

## **ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO**

### **Việc thực hiện chính sách, pháp luật trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa** (Đối với Ủy ban nhân dân tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương)

#### **I. Khái quát chung về tình hình phát triển công nghiệp văn hóa**

1. Tiềm năng, lợi thế của địa phương đối với phát triển công nghiệp văn hóa.
2. Tình hình phát triển các ngành công nghiệp văn hóa tại địa phương.

#### **II. Kết quả thực hiện chính sách, pháp luật trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa**

1. Việc ban hành/tham mưu ban hành văn bản chỉ đạo, kế hoạch, đề án, chương trình; cơ chế, chính sách riêng của địa phương phát triển công nghiệp văn hóa (về thu hút đầu tư, phát triển nhân lực...).
2. Việc lồng ghép nội dung phát triển công nghiệp văn hóa vào quy hoạch địa phương.
3. Việc thực hiện các chính sách hiện hành về thuế, đất đai, tín dụng, hỗ trợ đầu tư áp dụng cho lĩnh vực văn hóa, công nghiệp văn hóa trên địa bàn; khả năng tiếp cận vốn của doanh nghiệp, chủ thể sáng tạo.
4. Kết quả thực hiện nhiệm vụ, giải pháp phát triển công nghiệp văn hóa<sup>1</sup>
  - 4.1. Về bố trí ngân sách, nguồn lực để ưu tiên phát triển các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa là thế mạnh, có sức cạnh tranh của địa phương; tạo điều kiện cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư vào công nghiệp văn hóa; thu hút các nguồn lực đầu tư hỗ trợ hình thành các không gian văn hóa và sáng tạo, các dự án khởi nghiệp, đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm công nghiệp văn hóa.
  - 4.2. Về xây dựng kế hoạch quy hoạch không gian, bố trí quỹ đất, hỗ trợ hình thành không gian sáng tạo, trung tâm công nghiệp văn hóa tại địa phương.
  - 4.3. Về xây dựng cơ sở dữ liệu, hệ thống chỉ tiêu thống kê về công nghiệp văn hóa.
  - 4.4. Về Việc ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số.
  - 4.5. Về liên kết vùng, địa phương trong khai thác và kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa; phát triển thị trường và cộng đồng người tiêu

<sup>1</sup> Báo cáo tập trung vào việc triển khai thực hiện nhiệm vụ của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh tại Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2026 về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam và Quyết định 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 phê duyệt chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa tầm nhìn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các nhiệm vụ khác có liên quan.

dùng sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa trong nước, quốc tế; đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm công nghiệp văn hóa.

4.6. Về công tác truyền thông, quảng bá về công nghiệp văn hóa; việc xây dựng, duy trì chuyên trang nội dung về công nghiệp văn hóa trên Cổng thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh.

*(Tại mỗi nội dung, đề nghị nêu rõ: kết quả đạt được; khó khăn, vướng mắc; giải pháp khắc phục).*

### **III. Về một số chính sách lớn của dự thảo Luật Phát triển công nghiệp văn hóa**

Trên cơ sở thực tế triển khai chính sách, pháp luật trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa, đề nghị cho ý kiến cụ thể về một số chính sách lớn trong dự thảo Luật Phát triển công nghiệp văn hóa, cụ thể:

Về phát triển hệ sinh thái công nghiệp văn hóa

Về nhân lực công nghiệp văn hóa

Về hạ tầng công nghiệp văn hóa

Về thị trường công nghiệp văn hóa

Về tài chính và hỗ trợ, ưu đãi đầu tư

Về các nhiệm vụ, thẩm quyền dự kiến giao cho Ủy ban nhân dân, Hội đồng nhân dân cấp tỉnh tại dự thảo Luật

*(Tại mỗi nội dung, đề nghị đánh giá: sự cần thiết, phù hợp với thực tiễn, đặc thù của địa phương; thuận lợi, khó khăn dự kiến phát sinh khi tổ chức thực hiện; đề xuất cụ thể để hoàn thiện quy định dự thảo Luật).*

### **III. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT**

1. Đối với Quốc hội.
2. Đối với Chính phủ và các bộ, ngành liên quan.
3. Đối với chính quyền địa phương.